

ABSTRAK

E-commerce untuk Toko Buku Psikologi

Oleh:

Thamrin

0101017710

Psikolog atau mahasiswa psikologi di Indonesia semakin banyak. Sumber daya yang dapat mereka akses untuk mempelajari psikologi masih terbatas. Hal ini terlihat bahwa buku psikologi yang tersedia di toko buku di Indonesia sendiri masih terbatas. Sebagian besar website juga menggunakan sistem seperti PayPal dan kartu kredit sebagai proses pembayaran sehingga mereka masih takut untuk menggunakan karena keamanannya masih dipertanyakan. Akibat dari fenomena ini membuat beberapa buku yang digunakan oleh para psikolog dan mahasiswa psikologi sebagai referensi mereka menjadi tidak up to date.

Untuk mengatasi masalah tersebut, maka dikembangkan proyek penelitian “E-commerce untuk toko buku psikologi” sehingga psikolog dan mahasiswa psikologi dapat membeli buku secara langsung hanya dengan membeli akses ke website yang membelinya. Mereka tidak perlu naik kapal untuk mencari buku dengan harga terjangkau. Untuk membuat sistem, penulis menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman web dan mysql phpMyAdmin sebagai databasenya.

E-commerce untuk toko buku psikologi dirancang untuk meningkatkan efisiensi pencarian buku psikologi. Fitur dari sistem ini adalah login, mendaftar, memesan, menghubungi kami dan membuat testimonial untuk toko buku Psikologi.

Kata Kunci: E-commerce, Online, Toko Buku

1. PENDAHULUAN

1.1. Ruang Lingkup Studi

Saat ini pertumbuhan pengguna internet semakin meningkat. Internet menjadi lebih populer dan sepertinya menjadi kebutuhan sehari-hari. Universitas, perguruan tinggi, sekolah atau bahkan kursus komputer mulai memberikan akses gratis ke layanan ini. Layanan yang diberikan oleh para penyedia layanan internet tampaknya paling mudah dari hari ke hari. Layanan Internet menjadi lebih murah dan lebih murah sehingga Internet dapat menjangkau banyak orang bahkan untuk penggunaan individu. Orang dapat terhubung ke Internet sepanjang hari dan di mana saja dengan berbagai jenis layanan, seperti modem broadband, modem dial-up, hotspot Wi-Fi, atau bahkan menggunakan telepon genggam. Perdagangan elektronik, atau e-commerce, "adalah metodologi bisnis modern yang membahas kebutuhan organisasi, pedagang, dan konsumen untuk memangkas biaya sambil meningkatkan kualitas barang dan jasa serta meningkatkan kecepatan penyampaian layanan" (Khosrow-Pour, 2006). E-commerce memiliki banyak manfaat. Manfaat e-commerce mencakup penghematan biaya, interaksi langsung dan cepat dengan pelanggan (potensial), keunggulan kompetitif melalui intelijen bisnis, penjualan dan distribusi produksi digital, pengembangan kolaboratif dengan mitra, pengembangan produk baru, penjualan langsung, pemasaran dan periklanan, publisitas, layanan pelanggan dan hubungan pelanggan yang ditingkatkan, dan komunikasi (Tuang, 2006). Transaksi dengan menggunakan E-commerce saat ini semakin meningkat. Hal ini dapat dilihat dari fakta bahwa pendapatan Amazon sebagai salah satu situs web penjualan e-commerce naik sebesar 27,8% pada tahun 2009, menjadi \$ 24,5 miliar, dan keuntungan juga meningkat secara substansial. Jelas, ada

peningkatan adopsi pembelian konsumen online di seluruh ekonomi utama dunia.

1.2. Ruang Lingkup Studi

Mempertimbangkan latar belakang kajian, maka permasalahan yang akan diteliti adalah:

- Bagaimana cara menyediakan situs web yang dapat digunakan sebagai e-commerce?
- Bagaimana cara menyediakan website yang menjual buku psikologi dengan menggunakan ATM atau Internet Banking System?

1.3. Ruang Lingkup Studi

E-commerce jenis ini baru bisa menjual buku di Indonesia. Target pasar E-commerce ini ada di Indonesia. Melalui program ini, pelanggan dapat melihat harga dan dapat melakukan transaksi jual. Proses pembayaran dengan menggunakan kartu ATM atau Internet Banking kemudian nasabah dapat melakukan konfirmasi pembayaran di website.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Pelanggan tidak perlu pergi ke luar untuk mencari buku-buku psikologi. Pelanggan juga bisa melihat-lihat buku yang diinginkan langsung dari rumah dengan browsing internet. Mereka tidak perlu membuang waktu perjalanan.
- b. Sangat sulit untuk memenangkan persaingan di pasar saat ini. Suatu keuntungan jika toko tersebut dapat memiliki website yang memungkinkan konsumen untuk membeli buku melalui website tersebut. Lebih banyak pasar dapat dijangkau karena tidak ada batasan geografis.
- c. Melalui website, nasabah kini dapat bertransaksi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Mereka dapat memperoleh informasi dan membeli buku yang mereka inginkan melalui website dan membayar melalui transfer.

1.5. Manfaat

Manfaat E-Commerce untuk Toko Buku Psikologi seperti:

- a. Bagi Penulis, membuka usaha baru menjual buku-buku psikologi.
- b. Bagi pelanggan, akan lebih mudah bagi mereka untuk membeli langsung melalui website.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Pustaka

Saat ini website e-commerce yang digunakan untuk berjualan dan melakukan transaksi online sudah sangat banyak. Beberapa contoh website e-commerce yang populer adalah Amazon dan E-bay. Website ini tidak hanya digunakan oleh perusahaan, tetapi juga toko individu. Website lain yang menggunakan sistem transfer adalah bukabuku.com. Program bahasa yang populer untuk pembuatan website adalah PHP.

2.2. Latar Belakang Teoritis

2.2.1. SDLC

Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC) adalah metodologi umum untuk pengembangan sistem di banyak organisasi; ini menampilkan beberapa fase yang menandai kemajuan dari upaya analisis sistem dan desain (Hoffer et al., 2005).

2.2.2. Internet

Bagian dari internet yang dikenal sebagai World Wide Web (atau Web) adalah bagian dari komputer di Internet yang menggunakan perangkat lunak untuk membuat kontennya mudah diakses satu sama lain. Web telah membantu membuat informasi di Internet mudah diakses oleh orang-orang yang bukan ilmuwan komputer. Internet dan Web memberi orang di seluruh dunia keinginan baru untuk berkomunikasi satu sama lain, memperoleh sumber informasi dan perangkat lunak, melakukan transaksi bisnis, dan

menemukan hiburan (Schneider & Evans, 2007).

2.2.3. WWW

Web adalah kumpulan file yang berada di komputer yang disebut server Web yang terletak di seluruh dunia dan terhubung satu sama lain melalui Internet. Kebanyakan file di komputer, termasuk komputer yang tersambung ke Internet, bersifat pribadi; artinya, hanya pengguna komputer yang dapat mengakses file tersebut. Pemilik file komputer yang membentuk Web telah membuat file tersebut tersedia untuk umum dengan menempatkannya di Server Web.

2.2.4. Database

Menurut Mannino (2007), Basis data adalah kumpulan dari data persisten yang dapat dibagi dan saling terkait. Ada beberapa properti penting dari database:

- Persisten berarti bahwa data berada pada penyimpanan yang stabil seperti disk magnetik.
- Dibagikan berarti database dapat memiliki banyak kegunaan dan pengguna.

Interrelated artinya data yang disimpan sebagai unit terpisah dapat dihubungkan untuk memberikan gambaran yang utuh.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Karena proyek ini menjual buku-buku psikologi yang melibatkan pengguna internet, maka perlu dilakukan penelitian terhadap komunitas untuk mengetahui kebutuhan mereka dalam memaksimalkan fitur yang ada pada sistem ini. Objek penelitian akan difokuskan pada program yang user friendly, masa depan yang dibutuhkan pengguna dan kualitas buku yang dibutuhkan pengguna. Oleh karena itu, mahasiswa atau dosen dan dosen dipilih sebagai objek dalam penelitian ini karena merupakan populasi pelanggan terbesar dan pengguna terbesar sistem ini. Ruang lingkup mahasiswa dan dosen yang

menjadi objek penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Psikologi. Penelitian akan dilakukan di universitas di Medan yaitu Universitas Sumatera Utara.

3.2. Analisa Data

Untuk memenuhi tujuan makalah penelitian ini, perlu dilakukan analisis terhadap beberapa data. Metode yang digunakan untuk memperoleh data adalah dengan melakukan wawancara. Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah:

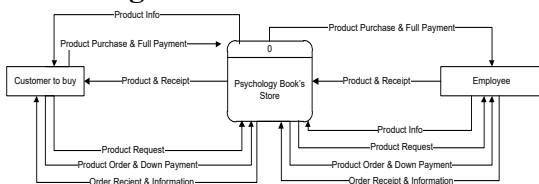
a. Jenis buku psikologi yang akan dijual

Ada berbagai macam buku psikologi, seperti: cerita kehidupan nyata atau buku yang lebih banyak membahas tentang penyakit jiwa. Survei ini melakukan pendataan tentang jenis buku apa yang dibutuhkan pelanggan.

b. Fitur yang dapat membantu dan mempermudah pengguna dalam menggunakan sistem.

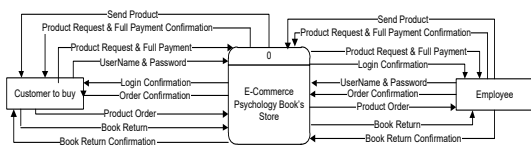
Fitur yang ada disini adalah sistem pencarian sehingga pengguna dapat melakukan pencarian buku dengan menggunakan judul atau pengarang buku. Fitur lainnya seperti testimonial sehingga customer bisa memasukkan komentarnya ke website ini sehingga website ini bisa diperbaiki sesuai dengan kebutuhan customer.

3.3. Diagram Sistem



4. HASIL DAN ANALISIS

4.1. Hasil



4.2. Analisis Hasil

Toko buku Psikologi merupakan toko buku yang berfokus pada buku-buku psikologi untuk produknya. Toko buku ini menganggap terbuka karena kesadaran akan:

- Toko buku yang menjual buku psikologi masih minim sehingga sulit bagi mahasiswa psikologi atau psikolog untuk menemukan buku-buku psikologi yang berkualitas di Medan.
- Banyak toko buku masih menggunakan kartu kredit dalam sistem pembayarannya yang keamanannya masih dipertanyakan.
- Sangat sulit untuk memenangkan persaingan di pasar saat ini; jika kita hanya menjual buku di toko yang memiliki keterbatasan geografis.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka dikembangkan toko buku Psikologi yang memberikan manfaat seperti:

- Toko dapat memiliki situs web yang memungkinkan pelanggan membeli buku melalui situs web. Lebih banyak pasar dapat dijangkau karena tidak ada batasan geografis.
- Website tersebut menggunakan ATM untuk sistem pembayarannya sehingga keamanannya lebih terjamin daripada sistem kartu kredit.
- Psikolog dan mahasiswa psikologi lebih mudah mencari buku-buku referensi tanpa pergi kemana-mana. Mereka hanya perlu terhubung ke internet.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari proyek penelitian ini adalah:

- Pelanggan tidak perlu pergi ke luar untuk mencari buku-buku psikologi.* Pelanggan juga bisa melihat-lihat buku yang diinginkan langsung dari rumah

dengan browsing internet. Mereka tidak perlu membuang waktu perjalanan.

2. *Nasabah dapat bertransaksi kapanpun dan dimanapun mereka berada.*

Dengan menggunakan website, nasabah dapat bertransaksi dimanapun dan kapanpun selama terkoneksi dengan internet. Pelanggan tidak perlu langsung ke toko buku untuk mencari buku yang ingin dibeli.

3. *Pelanggan dapat memesan buku tersebut*

Pelanggan dapat memesan buku yang mereka inginkan tetapi kami tidak menyediakannya dengan menggunakan layanan pelanggan "hubungi kami" di situs web. Layanan pelanggan akan mencari buku dari pemasok dan memberikan informasi tentang buku tersebut kepada pelanggan kembali.

4. *Karena internet tidak memiliki batasan geografis dan pasar toko buku psikologi akan lebih luas dibandingkan jika toko buku ini hanya menjualnya di beberapa tempat.*

5. *Keamanan bisa lebih terjamin.*

Karena toko buku ini menggunakan transfer ATM untuk sistem pembayarannya, keamanannya lebih terjamin daripada situs web yang menggunakan kartu kredit untuk sistem pembayarannya.

6. *Hal ini memudahkan customer dalam mencari buku-buku Psikologi dengan menggunakan internet.*

Saat ini website atau toko buku yang berfokus pada buku-buku Psikologi masih belum banyak, khususnya di Indonesia. Sehingga website ini dapat mengajak para psikolog atau mahasiswa psikologi untuk mencari buku dan buku ajar terbaru yang dapat mereka gunakan sebagai referensi.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan proyek penelitian ini, perangkat tambahan yang akan penulis rencanakan adalah:

1. *Member memiliki fitur untuk menjual sesuatu*

Disini kami akan memberikan fitur dimana member juga dapat menjual buku yang mereka miliki sehingga produk yang disediakan website ini akan semakin banyak.

2. *Tingkatkan keamanan dalam register dan testimoni*

Keamanan ini untuk mencegah sistem input diinput oleh komputer, bukan manusia. Biasanya sistem keamanan ini menambahkan beberapa gambar dari beberapa karakter, kemudian meminta pengguna untuk memasukkan karakter yang sama dengan karakter gambar tersebut. Sistem akan memeriksa apakah karakter yang diinput oleh pengguna sama dengan karakter yang ada pada gambar. Jika ya maka sistem akan berjalan, tetapi jika tidak maka akan keluar error dan sistem akan meminta user untuk menginput ulang lagi dengan gambar yang berbeda. Sistem keamanan ini untuk mencegah input data oleh hacker menggunakan program mereka.

3. *Obrolan langsung*

Obrolan langsung memungkinkan pelanggan untuk mengobrol dengan admin dan pengguna lain yang sedang online. Hal ini akan membuat pengguna dapat mengetahui lebih banyak informasi tentang buku yang mereka minati dan pengguna dapat langsung bertanya kepada admin tentang sistem pemesanan, sistem pembayaran, atau apapun tentang situs web toko buku Psikologi.

4. *Forum untuk pengguna*

Pelanggan dapat mendiskusikan buku yang telah mereka beli di forum sehingga pelanggan lain yang tertarik dengan buku tersebut dapat menanyakan informasi tentang buku tersebut di forum. Pelanggan lain juga dapat mempromosikan buku tersebut kepada pelanggan lain di forum.

5. *Sistem email*

Disini memudahkan admin untuk mengirimkan apapun langsung ke user dengan otomatis seperti, konfirmasi

order, lupa password, dll. Ketika customer memesan sesuatu di website kami, detail order bisa otomatis dikirim ke email customer. Sistem ini juga akan mengirimkan email secara otomatis untuk memverifikasi alamat email pelanggan sebelum akun pelanggan dapat digunakan. Jika pelanggan telah melakukan beberapa pemesanan dan lama tidak membayarnya, maka sistem ini secara otomatis akan mengirimkan email kepada pelanggan untuk menginformasikan kembali tentang pesanan mereka dan kapan pesanan akan kadaluarsa.

Daftar Referensi

- Statistik Kata Internet*. (2011). Diakses pada 25 Oktober 2011, dari <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
- Anita, G. (2010). *Dasar-dasar Komputer*. India: Pearson Education India.
- Darwin, P. (2009, 14 November). Bagan Gantt. Diambil dari nd: http://www.12manage.com/methods_gantt_chart.html
- Data, R. (1999). *Pengantar HTML*. Diakses 5 Mei 2010, dari http://www.w3schools.com/html/html_intro.asp
- Duckett, J. (2004). *Memulai Pemrograman Web dengan HTML, XHTML, dan CSS*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Grannell, C. (2007). *Panduan Penting untuk Desain Web CSS dan HTML (edisi ke-2nd)*. New York: Springer-Verlag New York, Inc.
- Hoffer, AJ, George, FJ, & Valacich, SJ (2005). *Analisis dan Desain Sistem Modern (edisi ke-4th)*. (R. Horan, Ed.) New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hoffer, JA, George, JF, & Valarich, JS (2005). *Analisis dan Desain Sistem Modern*. AS: Pearson Prentice Hall.
- Hoffer, JA, George, JF, & Valarich, JS (2005). *Analisis dan Desain Sistem Modern*. AS: Pearson Prentice Hall.
- Komunitas Bisnis Internet Indonesia. (2002). *Kajian tentang "Industri dan Pasar Cyber Indonesia"*. Naskah Tidak Diterbitkan.
- Pengantar DFD*. (nd). Diakses 2011, dari SmartDraw.com: www.smartdraw.com/resources/tutorials/data-flow-diagrams
- Khosrow-Pour, M. (2006). *Ensiklopedia E-Commerce, E-Government dan Mobile Commerce*. London: Referensi Grup Ide.
- Levine, JR, & Margaret. (nd). *Internet For Dummies*. Indianapolis: wiley publishing inc.
- Mannino, MV (2007). *Desain Basis Data, Pengembangan Aplikasi, & Administrasi*. New York: Edisi Internasional McGraw-Hill.
- Oppel, A., & Sheldon, R. (2008). *SQL: panduan pemula*. New York: McGraw-Hill Professional.
- Orgera, S. (2007). *Definisi Browser Web - Apa itu Browser Web?* Diakses pada 14 Mei 2010, dari <http://browsers.about.com/od/howbrowserswork/a/whatisabrowser.htm>
- Paterson, D. (2005). *PHP-Nuke: Panduan praktis untuk membuat dan memelihara situs komunitas Anda sendiri dengan PHP-NUke*. Birmingham: Penerbitan Packt.
- Plunkett, JW (2010). *Plunkett's E-commerce & Internet Bussiness Almanac: Satu-satunya Panduan Komprehensif untuk E-Commerce*

- & Bisnis Internet. Texas: Plunkett Research, Ltd.
- Post, WH (2010). Apa itu jQuery & Mengapa Menggunakan jQuery? Diakses pada 18 September 2011, dari Web Host Design Post Put The Pieces Together: <http://www.webhostdesignpost.com/website/whatisjqueryandwhy.html>
- Tuang, MK (2006). Ensiklopedia E-Commerce, E-Government dan Mobile Commerce. Hershey PA: REFERENSI KELOMPOK IDE.
- properti, DL (2011). Dictionary.com. Diakses 10 2011, 26, dari <http://dictionary.reference.com/>.
- Rayport, JF, & Jaworski, BJ (2004). pengenalan e-commerce. New York: Pendidikan McGraw-Hill.
- Schneider, GP, & Evans, J. (2007). The Internet (edisi ke-6th). Boston: Teknologi Kursus Thomson.
- Schneider, GP, & Evans, J. (2007). Internet. Boston: Teknologi Kursus Thomson.
- Sun Microsystems, Inc. (1995). Apa itu MySQL? Diakses pada 5 Mei 2010, dari <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.0/en/what-is-mysql.html>
- Grup PHP. (2001). PHP: Hypertext Preprocessor. Diakses 13 Mei 2010, dari www.php.net
- Tooley, M. (2010). BTEC First Engineering: Unit Opsional Wajib dan Terpilih untuk BTEC Firsts in Engineering. Routledge.
- Valade, J. (2007). PHP dan MySQL untuk Dummies. Wiley Publishing Inc.
- Valade, J., Ballad, T., & Ballad, B. (2008). PHP dan MySQL web development all-in-one desk reference untuk dummies. Indiana: Wiley Publishing Inc.
- WebMediaBrands, Inc. (2005). Apa itu Database? Diakses 4 Mei 2010, dari <http://www.webopedia.com/TERM/D/database.html>
- Williams, BK, & Sawyer, SC (2005). Menggunakan Teknologi Informasi: Pengantar Praktis untuk Komputer & Komunikasi. New York: McGraw-Hill.